

# Mobile Werbung mit ad4mat exklusiv bei zanox

---

Berlin, 12.09.2012

## **Mit ad4mat „ad4mobile“ präsentiert advanced STORE eine umfassende Performance Lösung für mobile Werbung exklusiv verfügbar im zanox Performance Netzwerk.**

Pünktlich zur Online Marketing Messe dmexco in Köln kann das führende europäische Performance-Marketing Netzwerk zanox seinen Advertisern und Publishern eine exklusive wegweisende Neuerung ankündigen. Das Berliner Online Unternehmen advanced STORE hat in Zusammenarbeit mit zanox eine umfassende Lösung entwickelt, mit der Werbetreibende ihre Zielgruppe auch mobil erreichen und Publisher als Werbepartner erfolgsbasiert mitverdienen können.

Mobiler Traffic ist schon heute aus dem Marketingmix kaum mehr wegzudenken und die aktuellen Entwicklungsraten des Mobile Commerce unterstreichen dessen wachsende Bedeutung. So besitzen laut Bitkom bereits 51% der Zielgruppe der unter 30-jährigen ein Smartphone, und der Trend zu größeren und besser les- beziehungsweise bedienbaren Displays ist – wie auch die gerade vergangene IFA belegt – angelaufen. Laut aktuellem zanox Mobile Performance Barometer ist der Umsatz über mobile Endgeräte im europäischen Jahresvergleich von 2011 auf 2012 um über 152 Prozent explodiert.

Um Smartphone-Nutzern als potenziellen Kunden auch unterwegs interessante Angebote zu bieten, stellt ad4mobile spezielle Formate für die kleineren Bildschirme bereit. Die Werbemittel sind auf höchste Klickraten optimiert und nutzen modernste Targeting Methoden wie Re-Targeting und Geo-Targeting, um alle Möglichkeiten des mobilen Marketings auszuschöpfen. Bei der Erstellung von mobilen Landing-Pages mit vereinfachtem Bestellprozess bietet der zanox VIP-Partner advanced STORE zudem Unterstützung und Lösungen an.

Die Inhalte der mobilen Anzeigen werden von advanced STORE für Advertiser kostenlos aktuell gehalten und optimiert. Für Publisher und Webseitenbetreiber heißt dies, die Werbemittel-Einbindung muss nur einmal erfolgen. „Die attraktiven Vergütungen auf Provisionsbasis werden durch die starken Advertiser des zanox-Netzwerks ermöglicht“, erklärt advanced STORE Geschäftsführer Marc Majewski. „ad4mat ad4mobile ist die ideale Lösung, um sich die hohen Response-Raten der mobilen Welt zunutze zu machen und ab sofort im zanox marketplace zu finden.“

## **Über advanced STORE GmbH**

advanced STORE GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2008 vom ehemaligen Jamba Online Marketingleiter Marc Majewski, heute CEO, gegründet. Kreativität, Individualität und ein Instinkt für aufkommende Trends sind die Schlüsselkompetenzen des Unternehmens. Inhaltsrecherche und redaktionelle Umsetzung gehen hier Hand in Hand und auf Augenhöhe mit der technischen Realisation. Mit einem internationalen 16-köpfigen Team aus Spezialisten mit höchstem technischen Wissen und Anspruch an inhaltliche Kreativität liegt der Schwerpunkt des Unternehmens auf Performance-Marketing. Unter der Marke ad4mat® stehen technisch ambitionierte & maßgeschneiderte Software-Lösungen wie ad4display Banner, ad4compare Vergleichstabellen, ad4picture in Picture Ads und neu ad4mobile zur Verfügung.

Presse-Kontakt:

**Christoph H. Terwiel**

**Head of Marketing**

Tel: +49 (0)30 915 19 104

Fax: +49 (0)30 65 00 97 03

M: +49 (0)151 29 12 50 77

[christoph.terwiel@advanced-store.com](mailto:christoph.terwiel@advanced-store.com)

[www.advanced-store.com](http://www.advanced-store.com)

[advancedSTORE.blog](http://advancedSTORE.blog)

[Zanox VIP Partner](#)

**advanced STORE GmbH**

Seydelstr. 18

D-10117 Berlin

Gesellschaft mit beschränkter Haftung

mit Sitz in Berlin,

Amtsgericht Charlottenburg

Handelsregister: HRB 115601 B

Geschäftsführer: Marc Majewski